



공정거래위원회

보도참고자료

힘내라 대한민국

2020년 7월 15일(수) 배포

소비자정책국 특수거래과

2020년 7월 15일(수) 10:00부터

담당과장: 류용래(044-200-4430)

보도 가능

담당: 이성철 조사관(044-200-4441)

2019년도 다단계 판매업자 주요 정보 공개

- 다단계 판매 시장 규모 지난해와 비슷, 상위 10개 업체 집중 심화 -

- 2019년도 다단계 판매업자 정보 공개 자료를 분석한 결과, 다단계 판매업자 수·매출액 합계·후원수당 총액 모두 지난해와 비슷한 수준을 나타냈다.
 - (다단계 판매업자 수) 130개(2018년) ⇒ 130개(2019년)
 - (매출액 합계) 5조 2,208억 원(2018년) ⇒ 5조 2,284억 원(2019년) 0.15% ↑
 - (후원수당 총액) 1조 7,817억 원(2018년) ⇒ 1조 7,804억 원(2019년) 0.07% ↓
- 상위 10개 업체 매출액은 지난해 대비 2.41% 증가한 3조 7,060억 원 이었고, 전체 판매원 중 상위 10개 업체 판매원의 비중이 지난해 대비 8.34%p 증가(60.52% ⇒ 68.86%)했다.
- 후원수당을 지급받은 판매원(152만 명) 중 대다수(83%)는 연 50만 원 미만을 받았는데, 이는 주로 판매보다는 자가 소비 목적으로 거래했기 때문이다.
- 이번 정보공개를 통해 다단계 판매 시장의 올바른 이해를 돕고 후원수당에 대한 정확한 정보를 제공하여, 건전한 구매·판매 활동을 유도하여 다단계 판매업의 지속 가능한 발전을 도모하고자 한다.

- 공정거래위원회(이하 공정위)는 2019년도 기준으로 130개* 다단계 판매업자들의 매출액, 소속 판매원 수, 후원수당 지급 현황 등 주요 정보를 공정위 누리집을 통해 공개했다.

* 2019년도에 영업 실적이 있고, 2020년 4월 말 기준 정상 영업 중인 사업자 대상

※ 개별 다단계 판매업자의 세부 정보는 공정위 누리집(www.ftc.go.kr) 상단 메뉴 '정보 공개' → '사업자 정보 공개' → '다단계 판매 사업자'에서 확인할 수 있음.

1

주요 정보 현황 자료

① 다단계 판매업자 수

- 2019년도의 정보 공개 대상 다단계 판매업자 수는 지난해와 동일한 130개이다.

최근 5년간 정보 공개 대상 다단계 판매업자 수 추이

연 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
업체 수	128개	124개	125개	130개	130개

② 매출액 합계 규모

- 정보 공개 대상 다단계 판매업자들의 2019년도 매출액 합계는 지난해(5조 2,208억) 대비 0.15% 증가한 5조 2,284억 원이었다.
- 상위 10개 업체의 매출액은 지난해(3조 6,187억) 대비 2.41% 증가한 3조 7,060억 원이었다.

- * 매출액 상위 10개 업체(매출액 순) : ①한국암웨이(주) ②애틀미(주) ③뉴스킨코리아(주) ④유니시티코리아(유) ⑤한국허벌라이프 ⑥유사나헬스사이언스코리아(유) ⑦시크릿다이렉트코리아(주) ⑧시너지월드와이드코리아 ⑨피엠인터내셔널코리아(유) ⑩(주)카리스
- ※ '18년 대비 2개사 (지쿰(주), 주아프로존) 제외 / 2개사 (피엠인터내셔널코리아(유), (주)카리스) 신규 진입

최근 5년간 매출액 합계 추이

연 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
매출액	5조1,531억원	5조1,306억원	5조330억원	5조2,208억원	5조2,284억원

- * 정보 공개 대상 다단계 판매업자들의 매출액을 모두 합산한 금액이며, 2016년도 이후 소폭 감소했지만 2018년 이후 다시 상승 추세를 보임.

③ 등록 다단계 판매원 수

- 2019년 말 기준 다단계 판매업자에 등록되어 있는 전체 판매원 수는 지난해(903만 명) 대비 7.64% 감소한 약 834만 명*이었다.

- * 다단계 판매업자에 등록된 판매원 수를 모두 합한 숫자인데, 여러 곳에 중복 가입(등록)하는 경우도 있어 실제 판매원 숫자는 이보다 적을 것으로 추정됨.

- 다단계 판매업자로부터 후원수당을 지급받은 판매원 수는 지난해(156만 명) 대비 2.56% 감소한 약 152만 명으로 전체 등록 판매원 수의 18.3%였다.

최근 5년간 다단계 판매원 수 추이

연 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
등록 판매원 수	796만명	829만명	870만명	903만명	834만명
후원수당 수령 판매원 수	162만명	164만명	157만명	156만명	152만명

* 2018년 대비 2019년 등록 판매원 수가 감소했고, 후원수당 수령 판매원 수는 2016년 이후 감소 추세임.

④ 후원수당 지급 현황

- 2019년에 다단계 판매업자가 소속 판매원에게 지급한 후원수당 총액은 지난해(1조 7,817억) 대비 0.07% 감소한 1조 7,804억 원이었다.

최근 5년간 후원수당 지급 총액 추이

연 도	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
후원수당 총액	1조6,775억원	1조7,031억원	1조6,814억원	1조7,817억원	1조7,804억원

- 후원수당을 수령한 판매원(152만 명)을 대상으로 분석한 결과, 상위 판매원에게 후원수당이 집중되는 현상은 지속된 것으로 나타났다.
 - 상위 1% 미만의 판매원(15,203명)들에게 지급된 후원수당은 9,745억 (전체 후원수당 지급 총액 1조 7,804억 원의 54.73%)이고, 이들의 1인당 후원수당 액수는 평균 6,410만 원으로 지난해(6,288만 원) 대비 122만 원 (1.94%)이 증가했다.
- 한편 나머지 99% 판매원들(약 151만 명)은 평균 53만 원을 수령했는데, 이는 지난해(52만 원) 대비 1만 원(1.92%)이 증가한 금액이다.

※ 방문판매법상 후원수당(법 제2조 제9호 참조)은 ①자신의 거래 실적 ②다른 판매원의 거래 실적 ③조직 관리, 교육·훈련 실적 ④기타 판매 활동 장려 등을 근거로 지급되는 경제적 이익을 일컫는데, 상위 판매원들은 통상 ①~④ 명목의 후원수당을 모두 지급받는데 비해, 자가 소비 목적으로 가입한 하위 판매원들은 주로 ①의 수당만 받아 후원수당 수령 금액이 적음.

- 후원수당의 금액 수준별 지급 분포를 보면, 후원수당을 받은 판매원 (152만 명) 중 83%(127만 명)가 연 50만 원 미만의 후원수당을 받았다.
 - 후원수당을 받은 판매원 중 연 3,000만 원 이상을 받은 판매원은 10,401명(0.68%)으로 지난해(9,756명) 대비 645명이 증가했으며, 이 중 상위 10개 사업자 소속 판매원은 7,832명으로 75.3%를 차지했다.
 - 연 1억 원 이상의 초고액 수당을 받은 판매원은 지난해(2,039명)보다 17명이 감소한 2,022명이고, 이는 전체 수령자 중 0.13%를 차지했다.

5] 주요 취급 품목

- 다단계 판매업자의 주요 취급 품목은 건강 식품, 화장품, 통신 상품, 생활 용품, 의료 기기 등으로 지난해와 비슷했다.

2

공개 정보 활용 관련 유의사항 · 계획

- 이번 정보 공개 대상 다단계 판매업자들은 방문판매법에 따라 등록되어 정상 영업하고 있는 업체들로서, 모두 공제조합*에 가입되어 있다.
 - * 직접 판매 공제조합 또는 한국 특수 판매 공제조합
- 소비자와 판매원들은 자신이 거래하는 다단계 판매업자가 등록 업체 인지, 공제조합에 가입했는지 등을 확인할 필요가 있다.
- 또한 공정위 누리집에서 개별 다단계 판매업자의 상세 정보를 확인 하여 향후 거래(소비) 및 판매 활동에 참고할 필요가 있다.
 - * 개별 업체 상세 정보에는 자산·부채·당기순이익 등 주요 재무 정보, 반품·환불 요청 건수 및 금액, 법 위반으로 조치 받은 내역 등의 정보도 포함되어 있음.

□ 방문판매법상 후원수당 지급 한도는 매출액의 35%로 제한*되어 있기 때문에 이를 초과하여 수당을 지급하면 제재 대상이 된다.

* '방문 판매 등에 관한 법률 제20조 제3항'

○ 후원수당 지급 한도를 제한하는 이유는 다단계 판매 조직의 지나친 사행화를 방지하고 이로 인한 피해 확산을 차단하기 위해서이다.

○ 후원수당을 많이 받을 욕심으로 자신의 경제적 사정을 감안하지 않고 무리하게 거래(구매)하는 행위는 자제할 필요가 있다.

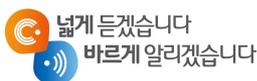
□ 공제조합에 가입하지 않은 미등록 다단계 업체(불법 피라미드)는 그 행위(미가입·미등록) 자체가 불법이므로 각별한 주의가 요구된다.

○ 특히 금전적 이익을 미끼로 판매원 가입이나 물품 구매를 강요하는 이들 업체에 속지 말고, 신속히 **관련 기관***에 신고해야 한다.

* 공정위, 공제조합(직접 판매공제조합, 한국특수판매공제조합), 경찰 등

□ 공정위는 이번 정보 공개 자료를 토대로 다단계 판매 시장의 건전한 거래 질서 확립을 위해 **법 위반 행위를 지속적으로 점검해 나갈** 예정이다.

<붙임> 2019년도 다단계 판매업자 주요 정보 공개 내역



위 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

www.ftc.go.kr



<붙임>

2019년도 다단계판매업자 주요정보 공개 내역

1 정보공개 근거 및 배경

- 다단계판매업자의 주요정보는 「방문판매 등에 관한 법률」 제13조 제4항 및 「다단계판매업자·후원방문판매업자의 정보공개에 관한 고시」에 근거하여 매년 1회 공개하고 있음
- 이러한 정보공개는 소비자가 다단계판매자로부터 상품을 구입하거나 다단계판매업체에 판매원으로 가입할 때 정확한 정보를 바탕으로 합리적인 의사결정을 하도록 지원하여,
 - 다단계판매시장의 신뢰도를 제고하고 다단계판매시장에 건전한 거래질서가 정착되도록 유도하기 위한 것임

2 2019년도 다단계판매업자 주요정보 현황

1 정보공개 대상 다단계판매업자 수

- 정보공개 대상은 2019년도에 영업실적이 있고, 2020년 4월 말 기준 정상적으로 영업 중인 130개 사업자임
 - 직접판매공제조합과 공제계약을 체결한 사업자는 52개이고, 한국 특수판매공제조합과 공제계약을 체결한 사업자는 78개임
 - * 13개 사업자는 2019년에 신규 시장 진입
- 2011년 이후 사업자 수는 꾸준히 증가하다가 2016년 최초로 감소 후 다시 증가
 - * 70개('11년) → 94개('12년) → 106개('13년) → 109개('14년) → 128개('15년) → 124개('16년) → 125개('17년) → 130개('18년) → 130개('19년)
- 지역별로는 104개 사업자가 서울에, 9개 사업자가 경기도에 소재하여 수도권에 소재하는 사업자 수의 비중이 86.92%에 달함

② 다단계판매시장 매출액 합계 규모

- 2019년 정보공개 대상 130개 사업자의 총 매출액은 5조 2,284억 원
 - 2018년 매출액 5조 2,208억 원에 비해 76억 원(0.15%)이 증가
 - 다단계판매시장 매출액 합계규모는 2007년 이후 지속적으로 증가하다가 2016년 이후 2년 연속 소폭 감소 후 2018년부터 다시 증가

<그림1> 다단계판매시장 매출액 합계 규모 추이



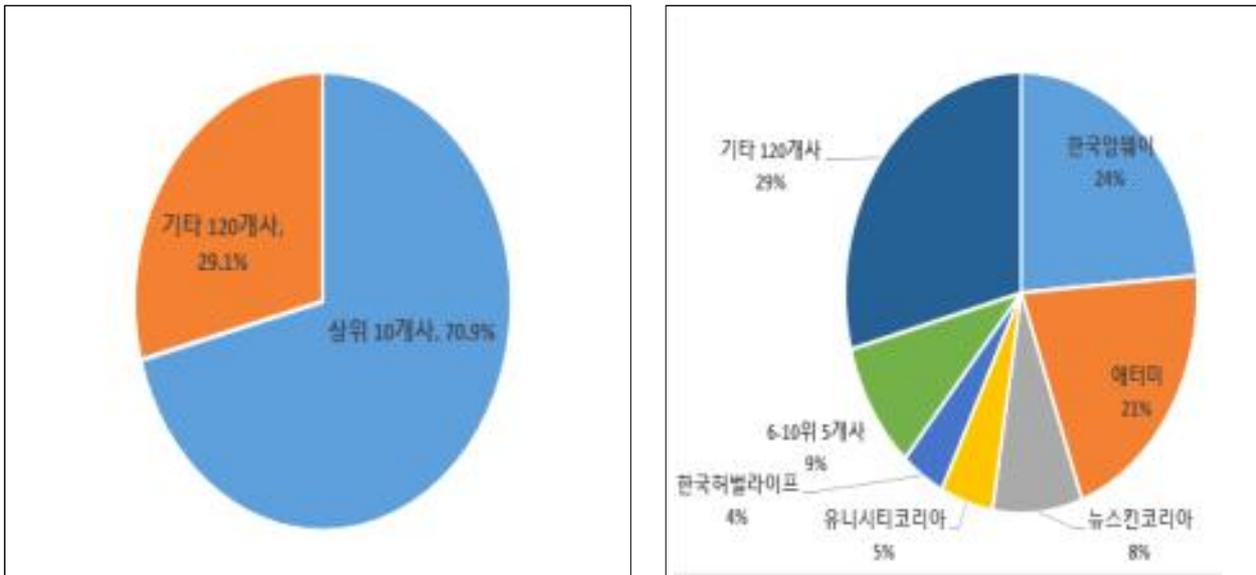
- 매출액 규모 상위 10개 사업자의 총 매출액은 3조 7,060억 원임
 - 2018년도 3조 6,187억 원에 비해 873억 원(2.41%) 증가
 - 전체 다단계판매시장 매출액 합계에서 차지하는 비중은 70.88%로 2018년 69.31%(3조 6,187억 원)보다 1.57%p 증가
 - 애터미(주), 피엠인터내셔널코리아(유) 등의 매출액이 크게 증가한 반면, 시크릿다이렉트코리아(주), 한국암웨이(주) 등의 매출액이 감소
- * 애터미(주)의 매출액은 2018년 9,707억 원에서 2019년 1조 790억으로 증가하여, 한국암웨이(주)에 이어 매출액 1조원 대에 진입

<표1> 상위 10개 다단계판매업자의 전년 대비 매출액 증감 내역

(단위 : 백만 원)

순위	사업자명	매출액		전년 대비 증감금액	전년 대비 증감률	2018년 매출 순위
		2019년	2018년			
1	한국암웨이(주)	1,242,402	1,279,916	△ 37,514	△2.93	1
2	에터미(주)	1,079,025	970,760	108,265	11.15	2
3	뉴스킨코리아(주)	430,189	456,211	△ 26,022	△5.7	3
4	유니시티코리아(유)	253,332	222,359	30,973	13.93	4
5	한국허벌라이프(주)	209,950	185,501	24,449	13.18	5
6	유사나헬스사이언스코리아(유)	120,805	90,567	30,238	33.39	7
7	시크릿다이렉트코리아(주)	107,327	159,399	△ 52,072	△32.67	6
8	시너지월드와이드코리아(주)	91,352	88,387	2,965	3.35	8
9	피엠인터내셔널코리아(유)	90,371	12,006	78,365	652.72	52
10	(주)카리스	81,315	63,679	17,636	27.69	13

<그림2> 상위 10개 다단계판매업자 매출액 비율



- 매출액이 100억 원 미만 사업자는 총 78개로 전체 사업자 수의 60%를 차지하고, 1,000억 원 이상 사업자는 총 7개로 5.38% 비중 차지

<표2>

매출액 구간별 다단계판매업자 수와 매출액 현황

(단위 : 개, 억 원)

구분	100억 원 미만	100억 원 이상 500억 원 미만	500억 원 이상 1,000억 원 미만	1,000억 원 이상	계
사업자 수 (%)	78 (60%)	35 (27%)	10 (7.7%)	7 (5.3%)	130 (100.0)
매출액 (%)	2,091 (4.0)	8,811 (16.85)	6,952 (13.3)	34,430 (65.85)	52,284 (100.0)

- 2019년에 신규 진입한 13개 다단계판매업자의 총 매출액은 291억 원으로 전체 시장 매출액에서 차지하는 비중은 0.56%로 아직 미미함

③ 다단계판매원 수

- 2019년 12월 말 기준 다단계판매업자에 등록된 판매원 수는 834만 명
 - 2018년 903만 명에 비해 69만 명(7.64%) 감소
 - 매출액 규모 상위 10개 사업자의 판매원 수는 574만 명으로, 전년 (546만 명) 대비 28만 명 증가하였으며, 전체 등록 판매원 수의 68.86%를 차지
- 2019년에 후원수당을 지급받은 판매원 수는 152만 명
 - 2018년 156만 명에 비해 4만 명(2.56%) 감소
 - 전체 등록 판매원 중 후원수당을 지급받은 판매원 수의 비율은 18.3%로 2018년 17.3%에 비해 1%p 증가
- ※ 전체 등록 판매원 수 834만 명은 다단계판매업체에 등록된 판매원 수를 합한 숫자로 다른 업체에도 중복가입하거나 판매원 등록만 하고 판매활동은 하지 않는 경우 등도 많으므로 실질적인 판매원 수는 이보다 적을 것으로 추정

<표3> 상위 10개 사업자의 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황

(단위 : 명)

순위	회사명	2019년		2018년		증감	
		등록	수령	등록	수령	등록	수령
1	한국암웨이(주)	1,150,681	444,676	1,110,784	526,740	39,897	△82,064
2	애틀미(주)	3,581,868	396,745	3,382,564	360,777	199,304	35,968
3	뉴스킨코리아(주)	315,305	81,825	314,068	68,371	1,237	13,454
4	유니시티코리아(유)	149,238	71,339	145,731	66,401	3,507	4,938
5	한국허벌라이프(주)	67,820	26,952	65,411	24,954	2,409	1,998
6	유사나헬스사이언스코리아(유)	233,515	16,505	200,096	12,661	33,419	3,844
7	시크릿다이렉트코리아(주)	63,229	19,981	70,690	21,050	△7,461	△1,069
8	시너지월드와이드코리아(주)	56,342	13,252	46,824	12,746	9,518	506
9	피엠인터내셔널코리아(유)	100,211	23,092	28,744	3,620	71,467	19,472
10	(주)카리스	27,868	4,646	39,460	3,283	△11,592	1,363
합계		5,746,077	1,099,013	5,404,372	1,100,603	341,705	△1,590

④ 후원수당 지급현황

- 2019년 정보공개 대상 130개 사업자의 후원수당 지급 총액은 1조 7,804억 원
 - 2018년 1조 7,817억 원에 비해 13억 원(0.07%)이 감소
 - 전체 매출액(5조 2,284억 원) 대비 후원수당 지급 비율은 34.05%로 2018년 34.13%에 비해 0.08%p 감소
- 2019년에 후원수당을 지급받은 판매원은 약 152만 명으로 판매원 1인당 연간 평균 116만 원을 지급받았으며 작년(114만 원) 대비 2만 원(1.75%) 상승
- 후원수당을 지급받은 152만 명을 대상으로 분석한 결과, 2019년에도 후원수당이 상위 다단계판매원에게 집중되는 현상이 지속되고 있음

- 상위 1% 미만에 속하는 다단계판매원(15,203명)이 2019년에 지급받은 후원수당은 평균 6,410만 원인 반면, 나머지 99% 판매원(151만 여명)이 지급받은 후원수당은 평균 53만 원인 것으로 분석
- 상위 1% 미만 판매원이 지급받은 평균 후원수당(6,410만 원)은 전년(6,288만 원) 대비 122만 원(1.94%)이 증가한 것이며, 나머지 99% 판매원이 지급받은 평균 후원수당(53만 원)은 전년(52만 원) 대비 1만 원(1.92%) 증가
- 상위 1% 미만 다단계판매원이 2019년에 지급받은 후원수당은 총 9,745억 원으로 전체 후원수당 지급총액(1조 7,804억 원)의 54.73%에 해당하며 이는 전년(55.04%) 대비 0.31%p 감소

<표4>

후원수당 지급분포 현황*

판매원 구분	총 지급액(단위 : 백만 원)		1인당 평균 지급액(단위 : 만 원)	
	2019년	2018년	2019년	2018년
상위 1% 미만	974,542	980,608	6,410	6,288
상위 1% 이상 - 6% 미만	467,502	470,255	612	601
상위 6% 이상 - 30% 미만	254,237	256,476	69	68
상위 30% 이상 - 60% 미만	57,691	53,128	13	11
상위 60% 이상 - 100%	26,451	21,261	4	3
합계(평균)	1,780,423	1,781,728	116	114

* 후원수당을 지급받은 판매원만을 대상으로 작성

- 매출액 규모 상위 10개 사업자의 후원수당 지급총액은 1조 2,716억 원으로 시장 전체 후원수당 지급액(1조 7,804억 원)의 71.42%를 차지
 - 2018년 1조 2,595억 원에 비해 121억 원(0.96%)이 증가
 - 상위 10개 사업자의 총 판매원 574만 명 중 109만 명이 2019년에 후원수당을 지급받았으며, 판매원 1인당 평균 115만 원을 지급받았음

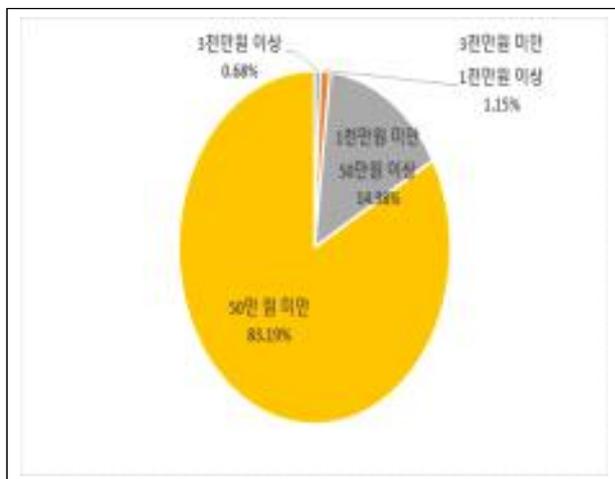
<표5>

매출액 상위 10개 사업자의 후원수당 지급액 비교

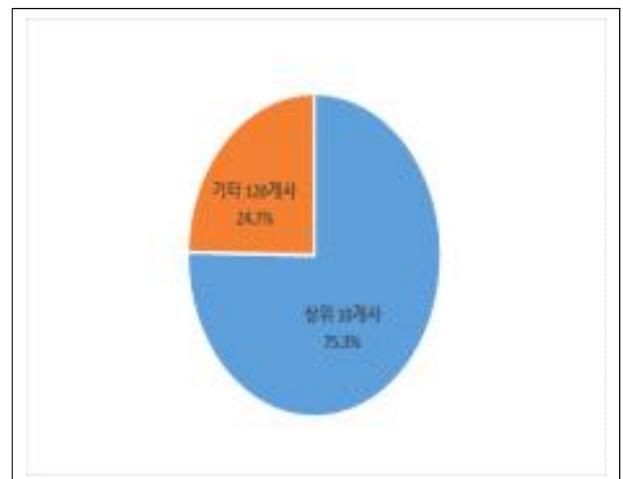
순위	사업자명	후원수당 지급총액 (단위 : 백만 원)	후원수당을 지급받은 판매원 수(단위 : 명)	1인당 수령액 (단위 : 만 원)
1	한국암웨이(주)	421,381	444,676	94
2	애틀미(주)	376,372	396,745	94
3	뉴스킨코리아(주)	146,438	81,825	178
4	유니시티코리아(유)	87,585	71,339	122
5	한국허벌라이프(주)	72,604	26,952	269
6	유사니헬스사이언스코리아(유)	41,932	16,505	254
7	시크릿다이렉트코리아(주)	37,128	19,981	185
8	시너지월드와이드코리아(주)	31,962	13,252	241
9	피엠인터내셔널코리아(유)	30,540	23,092	132
10	(주)카리스	25,740	4,646	554
합계(평균)		1,271,682	1,099,013	115

- 2019년에 후원수당을 지급받은 판매원 중 연 3천만 원 이상 받은 자는 10,401명(0.68%)이고, 50만 원 미만을 수령한 자는 127만 명(83.19%)임
 - 연 3천만 원 이상 수령자 중 상위 10개 사업자 소속 판매원은 7,832명으로 75.3%를 차지
 - 1억 원 이상의 초고액 후원수당을 지급받은 판매원 수는 2,022명이고, 전체 후원수당 수령자의 0.13%를 차지

<그림3> 금액수준별 분포율



<그림4> 연 3천만 원 이상 수령자 분포율



<표6>

후원수당 지급수준별 분포도

지급수준별 구분	판매원 수 (명)	비 중	소계 (명)
			누적비중
1억 원 이상	2,022	0.13%	2,022 0.13%
1억 원 미만~5천만 원 이상	3,136	0.21%	5,158 0.34%
5천만 원 미만~3천만 원 이상	5,243	0.34%	10,401 0.68%
3천만 원 미만~2천만 원 이상	5,462	0.36%	15,863 1.04%
2천만 원 미만~1천만 원 이상	12,053	0.79%	27,916 1.83%
1천만 원 미만~500만 원 이상	21,112	1.38%	49,028 3.21%
500만원 미만~100만 원 이상	114,983	7.53%	164,011 10.74%
100만원 미만~50만 원 이상	92,727	6.07%	256,738 16.81%
50만 원 미만~1원	1,270,828	83.19%	1,527,566 100.00%
후원수당 수령 판매원 수	1,527,566명		
후원수당 미수령 판매원 수	6,816,957명		
총 판매원 수	8,344,523명		

⑤ 주요 취급품목

- 다단계판매 사업자들이 주로 취급하는 품목은 건강식품, 화장품, 통신상품, 생활용품, 의료기기 등임
- 상위 10개사별 매출액 상위 5개 품목(총 50개) 중, 건강식품 및 화장품이 40개로, 80%를 차지하는 것으로 나타남

- 별 첨 : 1. 2019년도 공개대상 130개 사업자 일반현황
2. 2019년도 총 매출액 현황
3. 2019년도 후원수당 지급총액 현황
4. 2019년도 후원수당 지급분포도(상위1% 미만 판매원)
5. 2019년도 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황
6. 2019년도 후원수당 수령 판매원의 평균 수령액
7. 2019년도 후원수당 금액 수준별 지급분포도
8. 2019년도 업체별 상위 5개 매출품목